

Bochum, den 16. April 2019

PRESSEMITTEILUNG



Ist das cool? Die Azubis Justin Steil und Michelle Besler werben auf der Kinoleinwand und auf der Sparkassen-Fassade für eine berufliche Zukunft bei der Sparkasse Bochum. Foto: Sparkasse Bochum

Sparkassen-Azubis erobern die Kino-Leinwand

Dieser Film premiere fiebert das Instagram-Team der Sparkasse Bochum besonders entgegen: Ab Donnerstag, 18. April, wird ihr 50-Sekunden-Ausbildungsfilm in den Bochumer Kinos gezeigt – mit den Azubis Michelle Besler und Justin Steil in den Hauptrollen.

Die Idee hatte die angehende Bankkauffrau Michelle Besler während ihrer Hospitation im Online-Vertrieb der Sparkasse Bochum. Heraus kam ein Video, das sie gemeinsam mit den übrigen Azubis aus der Instagram-Redaktion eigenständig vom Drehbuch bis zum endgültigen Schnitt für die Social-Media-Plattform produzierte.

Der Film von Azubis für künftige Azubis im Bank- und IT-Bereich begeisterte nicht nur auf Instagram: Der Sparkassen-Vorstand fand ihn so gut, dass er ihn von Profis hinter der Kamera mit den beiden jungen Hauptdarstellern kinotauglich nachdrehen ließ. Und noch mehr: Michelle Besler und Justin Steil geben der Werbekampagne für Ausbildung und Beschäftigung bei der Sparkasse Bochum nicht nur auf der Kinoleinwand, sondern auch auf Plakaten, Flyern und auf der Homepage ein Gesicht.

So sind sie sicher bald nicht nur in ihrer „Heimat“ Bochum-Werne und Höntrop „berühmt“, sondern auch bei ihren Kunden in den Sparkassen-Geschäftsstellen Weitmar-Mitte und Oberdahlhausen.

Schöne Bilder und alle Infos zur Bewerbung auf www.sparkasse-bochum.de/karriere



Michelle Besler und Justin Steil bei den Dreharbeiten für den Kinofilm. Foto: Sparkasse Bochum