

Pressemitteilung

Bochum, 19. Februar 2021



Erstmals bildet die Sparkasse Bochum in ihrer „Digitalen Beratung“ über dem Dr.-Ruer-Platz ab Sommer zwei Kaufleute für Dialogmarketing aus. Foto: Sparkasse Bochum

Sparkasse Bochum erweitert ihr Ausbildungsangebot

Die Sparkasse Bochum bietet auch in der Corona-Pandemie sichere Ausbildungsplätze mit guten Zukunftschancen. Als Reaktion auf die Veränderungen in der Finanzbranche erweitert sie ihr Ausbildungsangebot in diesem Jahr um ein weiteres modernes Berufsfeld: Ab 1. September 2021 bildet sie neben Bankkaufleuten erstmals auch Kaufleute für Dialogmarketing aus. Zwei Auszubildende sollen in der „Digitalen Beratung“ am Dr. Ruer-Platz den Kundenservice am Telefon, aber auch per Chat, Mail und Video verstärken. Informationen und Bewerbung zu den Ausbildungsberufen auf www.sparkasse-bochum.de/Karriere