

13. Mai 2022



Die Ansichten der Schüler zum Thema „Mein Bochum“ sind in der Kundenhalle der Sparkasse Bochum zu sehen. Foto: Sparkasse Bochum

Bochum Young Artists: Schüler begeistern mit Bildern zum Thema „Mein Bochum“

In der Hauptstelle der Sparkasse Bochum sind bis zum 24. Mai Bilder von Schülern zum Thema „Mein Bochum“ zu sehen. Eine Premiere.

Diese Ausstellung ist nicht zu übersehen: Wer in diesen Tagen über den Dr.-Ruer-Platz geht, sieht am Sparkassen-Gebäude ein riesengroßes Banner mit der Aufschrift „Bochum Young Artists“. Dahinter verbirgt sich eine Ausstellung, die es in Bochum so noch nie gegeben hat.

In der Kundenhalle der Sparkasse sind über 100 Bilder von Schülerinnen und Schülern der Klassen 9 zum Thema „Mein Bochum“ zu sehen – aus 17 Schulen, quer durch alle Schulformen.

Die Idee kommt aus Bochums Partnerstadt Sheffield. Dort gibt es den Schüler-Kunstwettbewerb unter dem Namen „Sheffield Young Artists“ schon seit vielen Jahren.

Sparkasse Bochum
Dr.-Ruer-Platz 5
44787 Bochum
www.sparkasse-bochum.de
<http://www.facebook.com/sparkasse.bochum>
<https://www.instagram.com/sparkasse.bochum>

Sabine Raupach-Strohmann
Pressesprecherin
Tel. 0234-611-1112
Fax: 0234/611-1190
sabine.raupach-strohmann@sparkasse-bochum.de
www.sparkasse-bochum.de/news

Förderung der Kreativität

Der Rotary Club Bochum-Renaissance hat das Konzept gemeinsam mit dem Rotary Club of Abbeydale aus Sheffield nach Bochum geholt. „Die Förderung von Kreativität ist ein wichtiger Bestandteil der persönlichen und beruflichen Entwicklung“, sagte Ken Marshall, Organisator von Sheffield Young Artists bei der Ausstellungseröffnung. „Gleichzeitig möchten wir Schülerinnen und Schülern die Gelegenheit geben, ihr oftmals schlummerndes Talent öffentlich präsentieren zu können.“

Auch Bürgermeisterin Gaby Schäfer zeigte sich bei der Ausstellungseröffnung, zu der auch die Schülerband „Jazz in Black“ der Schiller Schule aufgespielt hat, begeistert von der großen Resonanz.

Graffiti-Workshop und Kunstmaterialien

Die Bilder sind von einer unabhängigen Fachjury bewertet worden. Die vier Erstplatzierten haben einen Graffiti-Workshop mit einem Profi-Künstler gewonnen, die 21 Zweitplatzierten Kunstmaterialien. Außerdem hat der Rotary Club Bochum-Renaissance den drei Schulen der Erstplatzierten (Hans-Böckler-Realschule, Neues Gymnasium Bochum) Gutscheine für Kunstmaterialien im Wert von jeweils 1000 Euro überreicht.

Kreativpreis aus Sheffield

Ein aus Sheffield gestifteter Kreativpreis (Silberteller als Wandpokal) ging an Schülerinnen und Schüler der Janusz-Korczak-Schule – für ihre besonders berührenden und persönlichen Bilder. Über QR-Codes sind bei diesen Ausstellungsstücken sogar die Stimmen der jungen Künstlerinnen und Künstler zu hören. „Mit diesen Preisen möchten wir die Arbeiten der Schülerinnen und Schüler besonders wertschätzen und sie ermutigen, ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen“, so Jörn Hartwich, Präsident des Rotary Clubs Bochum-Renaissance. „Außerdem wollen wir den Kunstlehrerinnen und Kunstlehrern mehr Spielräume für schöne Projekte geben.“

Neuer Schub für die Städtepartnerschaft

Durch die parallellaufenden Wettbewerbe „Bochum Young Artists“ und „Sheffield Young Artists“ hat auch die Städtepartnerschaft einen neuen kreativen Schub bekommen. „Das Projekt soll der Auftakt einer langjährigen Zusammenarbeit sein“, so Jörn Hartwich

Die Bilder der Schülerinnen und Schüler sind noch bis zum 24. Mai in der Sparkasse zu sehen. Außerdem werden digitalisierte Bilder aus Sheffield gezeigt. Schirmherr von „Bochum Young Artists“ ist Oberbürgermeister Thomas Eiskirch.

